



Obiettivi strategici 2013-2016 definiti dal Consiglio federale per la Posta Svizzera SA

1 Introduzione

La Confederazione è azionista unica della Posta Svizzera SA (qui di seguito Posta). Gli interessi della Confederazione sono rappresentati dal Consiglio federale, che, tenendo conto dell'autonomia imprenditoriale della Posta secondo l'articolo 3 della legge del 17 dicembre 2010 sull'organizzazione della Posta Svizzera (LOP)¹ e, in qualità di azionista, riconosce la libertà decisionale del Consiglio di amministrazione riguardo alla strategia e alla linea politica da adottare. Il ruolo di proprietario della Confederazione è separato, a livello istituzionale, da quello di organo regolatore e di autorità di sorveglianza.

In virtù dell'articolo 7 LOP il Consiglio federale definisce ogni quattro anni gli obiettivi strategici che la Confederazione intende perseguire come proprietaria della Posta. La Confederazione si impegna così a raggiungere obiettivi coerenti e a lungo termine.

In virtù dell'articolo 1 lettera c dell'ordinanza del 24 ottobre 2012 sull'organizzazione della Posta Svizzera (OOP)², gli obiettivi strategici riguardano la Posta e le società del gruppo Posta. Il consiglio di amministrazione è responsabile di una gestione uniforme della Posta e delle società del gruppo. Provvede inoltre all'attuazione degli obiettivi strategici in tutto il gruppo, riferisce al Consiglio federale in merito al loro raggiungimento e gli mette a disposizione le informazioni necessarie per la verifica.

2 Obiettivi strategici

Il Consiglio federale esige che la Posta:

2.1 assicuri in tutto il Paese un servizio universale di un buon livello di qualità nei settori dei servizi postali e del traffico dei pagamenti secondo la legge del 17 dicembre 2010 sulle poste (LPO)³;

2.2 nell'ambito della sua attività principale nei settori:

- comunicazione e logistica;
- servizi finanziari;
- traffico viaggiatori,

offra prodotti e servizi di alta qualità, capaci di affermarsi sul mercato e innovativi; generi una crescita redditizia e rafforzi la capacità di rendimento dell'impresa aumentando l'efficienza;

2.3 nel settore Comunicazione e logistica: garantisca la sua posizione di leader sul mercato degli invii nazionali e internazionali di lettere e pacchi, soddisfi le odierne esigenze nel settore sviluppando offerte materiali ed elettroniche adeguate ai tempi.

2.4 nel settore Servizi finanziari: rafforzi la sua posizione di istituto finanziario affermato in Svizzera e segnatamente

- nel traffico dei pagamenti nazionale e internazionale: mantenga la propria posizione di leader;
- sviluppi offerte per rispondere al fabbisogno di servizi finanziari della clientela (nei settori mercato dei pagamenti, risparmio e investimenti) nell'ambito dell'autorizzazione all'esercizio dell'attività bancaria e della negoziazione di valori mobiliari;
- mercato monetario e dei capitali svizzero ed estero: continui a essere un investitore importante ed effettuare investimenti nell'ambito delle sue direttive in materia;
- continui a sviluppare, in cooperazione con terzi, offerte nei settori di mercato degli investimenti, dei finanziamenti e della previdenza;

2.5 nel settore Traffico viaggiatori:

- consolidi la sua posizione di leader sul mercato svizzero nel traffico viaggiatori mediante autobus; continui a espandersi all'estero, sempre che i rischi siano tollerabili e venga garantita una redditività a lungo termine;
- sviluppi ulteriormente la sua posizione sul mercato nazionale e internazionale con nuove soluzioni di mobilità e servizi di sistema;

2.6 persegua, nel quadro delle possibilità aziendali, una strategia imprenditoriale sostenibile e rispettosa dei principi etici; agisca nell'interesse di una concorrenza leale e tenere conto, nella propria organizzazione, degli interessi delle diverse regioni del Paese;

2.7 agisca nell'interesse di una concorrenza leale;

2.8 attui una politica di comunicazione trasparente;

2.9 metta a punto un sistema adeguato di gestione dei rischi.

3. Obiettivi finanziari

Il Consiglio federale esige che la Posta:

3.1 crei valore aggiunto, assicuri a lungo termine il valore dell'azienda e presenti una redditività abituale in tutti i settori di attività. Imprese svizzere ed estere analoghe fungeranno da termine di paragone;

3.2 impieghi gli utili realizzati per potenziare il capitale proprio di PostFinance SA, conformemente al diritto bancario, e per distribuire i dividendi alla Confederazione. La politica in materia di dividendi deve seguire il principio della continuità;

3.3 presenti un indebitamento netto non superiore a una volta l'EBITDA⁴. Per quanto concerne PostFinance SA, devono essere osservate le esigenze della FINMA in materia di capitale proprio.

4. Obiettivi di politica del personale

Il Consiglio federale esige che la Posta:

4.1 persegua una politica del personale sociale e moderna, offra condizioni di lavoro interessanti, garantendo al contempo la competitività, e realizzi misure adeguate che consentono di conciliare famiglia e lavoro;

4.2 susciti la fiducia del personale grazie al proprio stile di gestione, ai programmi di sviluppo del personale e alla comunicazione; offra una formazione professionale di base al passo con i tempi e garantisca la competitività dei suoi collaboratori sul mercato del lavoro mediante un'offerta a lungo termine di formazione e perfezionamento;

4.3 negozi in Svizzera un contratto collettivo di lavoro per la Posta e le società del gruppo;

4.4 promuova presso i superiori e i collaboratori una condotta sul lavoro basata sull'integrità professionale;

4.5 si adoperi affinché i subappaltatori rispettino le condizioni di lavoro in uso nel settore;

4.6 si impegni affinché, come controprestazione per eventuali contributi straordinari, gli assicurati contribuiscano in modo determinante al finanziamento della cassa pensioni;

4.7 si impegni a favore di una rappresentanza equilibrata dei due sessi e delle regioni linguistiche al suo interno, in particolare nei consigli di amministrazione e nelle direzioni della Posta e delle società del gruppo Posta.

5. Forme di cooperazione e partecipazione

Tenendo conto delle proprie possibilità finanziarie nonché delle risorse di personale, la Posta può aprirsi a cooperazioni nazionali o internazionali (partecipazioni, alleanze, fondazione di società o altre forme di collaborazione), a condizione che queste ultime rafforzino la sua attività principale in Svizzera, o obbediscano a un'altra forma di strategia industriale, e contribuiscano a garantire o aumentare a lungo termine il valore d'impresa. Le partecipazioni e le cooperazioni della Posta devono essere gestite in maniera professionale, tenendo adeguatamente conto dei rischi. All'estero non sono ammesse partecipazioni a società che hanno l'obbligo di fornire il servizio universale.

6. Adeguamento degli obiettivi strategici

Poiché il contesto in cui l'azienda opera è in costante evoluzione, se necessario questi obiettivi verranno adattati. Il Consiglio federale deciderà di un loro eventuale adeguamento previa intesa con la Posta.

7 Rendiconto al Consiglio federale

Il Consiglio federale esige dalla Posta che vi sia uno scambio di informazioni con i rappresentanti della Confederazione quattro volte l'anno.

Ogni anno, contemporaneamente al rapporto di gestione, il consiglio di amministrazione della Posta informa il Consiglio federale circa il raggiungimento degli obiettivi strategici fissati.

Nota a piè di pagina

[1 RS 783.1 - 2 RS 783.11 - 3 RS 783.0](#)

4 L'indebitamento netto viene calcolato sulla base del bilancio consolidato del gruppo secondo l'IFRS. Nel calcolo non si tiene conto dei depositi dei clienti e delle immobilizzazioni finanziarie di PostFinance SA, poiché in questi casi l'applicazione delle prescrizioni regolatorie del diritto dei mercati finanziari garantisce il rispetto della capacità di indebitamento, le esigenze in materia di fondi propri e la struttura della liquidità, nonché gli obblighi di previdenza che, in qualità di obblighi impliciti, sono caratterizzati da un'elevata volatilità e sono poco soggetti all'influenza diretta dell'impresa. Il calcolo dell'EBITDA (risultato d'esercizio prima della deduzione di interessi, imposte e ammortamenti) si effettua sulla base del conto economico complessivo consolidato del gruppo (inclusa PostFinance SA) secondo l'IFRS.